

RECETA CULTURA: DEL CENTRO DE SALUD AL MUSEO



¿QUÉ ES?

Proyecto piloto local de promoción de la salud con orientación comunitaria impulsado por el Centro de Salud Pública de Valencia (Conselleria de Sanitat) y València Innovation Capital (Ajuntament de València) con participación de seis centros de salud de Atención Primaria y seis museos de la ciudad de València. Su objetivo principal ha sido mejorar la salud y el bienestar de personas con soledad no deseada y/o inactividad física mediante actividades culturales en grupo.

¿CÓMO HA FUNCIONADO?

- Desde enero de 2023, reuniones periódicas y proceso de acción comunitaria entre profesionales de los sectores sanitario, cultural y municipal para coordinar, calendarizar y diseñar las actividades: número de participantes, duración, acordar objetivos y evaluación.
- Prescripción social de cultura desde Atención Primaria: personal de enfermería, medicina y trabajo social han recomendado la “Receta cultura”, priorizando personas mayores de 60 años con soledad no deseada, coordinado durante el piloto los seis grupos que se formaron.
- Doce visitas grupales agendadas y guiadas por profesionales del sector cultural a lo largo de seis meses: cada mes se ha visitado un museo dos veces, cada visita se ha centrado en zonas e itinerarios diferentes.
- Desde los museos participantes se ha preparado la visita para adaptar los contenidos al grupo, facilitando el acceso gratuito, preparando al personal para hacerlas participativas y fomentar la socialización. Se ha realizado seguimiento del grupo, reportando su visión de la actividad y sus resultados una vez finalizada.

¿CUÁNDO Y DÓNDE HA TENIDO LUGAR?

- Visitas culturales en grupo entre octubre de 2023 y abril de 2024 a tres museos municipales (Fallero, Historia y Ciencias Naturales de Valencia), uno provincial (L'ETNO), uno autonómico (CCCC) y uno estatal (Cerámica y Artes Suntuarias). Media de 70 participantes por mes en cada museo, distribuidas/os en seis grupos.
- Reuniones grupales informativas previas (septiembre 2023) y de evaluación (enero y junio de 2024) en seis centros de salud de diferentes Departamentos: Azucena y Miguel Servet (La Fe), Fuente de San Luis (Doctor Peset), República Argentina, Salvador Pau-Chile y Serrería I (Clínico-Malvarrosa).
- Monitorización continua y evaluación desde el Centro de Salud Pública de Valencia mediante metodologías mixtas, tanto cualitativas como cuantitativas.

CONCLUSIONES

- Las y los profesionales del sector cultural han sido activos para la salud y el bienestar desde un enfoque salutogénico y de prescripción social. Su labor didáctica y de facilitación grupal ha sido clave para los resultados en salud.
- Papel fundamental del acompañamiento y dinamización grupal realizado por el personal sanitario (principalmente enfermeras y trabajadoras sociales) y por voluntarios del consejo de salud participante para fomentar la cohesión social de manera continuada.
- A partir de tres meses de “Receta cultura” en grupo, beneficios referidos y observados en salud con predominio de **mejoría en bienestar socioemocional entre las personas participantes** (78% de mujeres, edad media 75 años, la mayoría con estudios primarios que viven solas): han generado y/o retomado relaciones interpersonales, mejorando sus apoyos en la comunidad; ha mejorado su estado de ánimo, han estado más contentas, con motivación para salir más de casa y socializar, así como muy agradecidas. Estos beneficios se han visto reforzados tras completar el segundo trimestre del piloto.
- Al finalizar los seis meses de “Receta Cultura”, **disminución significativa del porcentaje de personas que refirieron sentirse solas** y mejoría significativa de la percepción en salud (escala visual analógica del EuroQol-5D-5L).
- La prescripción social de arte y cultura **fomentó el aprendizaje** en personas con niveles educativos diversos, la evocación de recuerdos y vivencias, la identidad cultural y el sentido de pertenencia a la comunidad.
- **Alto nivel de satisfacción** entre participantes y profesionales de ambos sectores.
- **Áreas de mejora en sostenibilidad, estructura y financiación específica.** Barreras en medios públicos de transporte en personas con inactividad física y/o movilidad reducida en una ciudad como València.
- **Museos y centros culturales han mostrado su potencial para promocionar la salud y el bienestar en el entorno urbano**, a la vez que han hecho más accesibles la cultura y patrimonio que ofrecen.

RECETA CULTURA: DEL CENTRO DE SALUD AL MUSEO

En este
centro de salud
recetamos
cultura

En este museo
generamos
salud