

# RECETA CULTURA: DEL CENTRO DE SALUD AL MUSEO



## ¿QUÉ ES?

Proyecto piloto local de promoción de la salud con orientación comunitaria impulsado por el Centro de Salud Pública de Valencia (Conselleria de Sanitat) y València Innovation Capital (Ajuntament de València) con participación de seis centros de salud de Atención Primaria y seis museos de la ciudad de València. Su objetivo principal ha sido mejorar la salud y el bienestar de personas con soledad no deseada y/o inactividad física mediante actividades culturales en grupo.

## ¿CÓMO HA FUNCIONADO?

- Desde enero de 2023, reuniones periódicas y proceso de acción comunitaria entre profesionales de los sectores sanitario, cultural y municipal para coordinar, calendarizar y diseñar las actividades: número de participantes, duración, acordar objetivos y evaluación.
- Prescripción social de cultura desde Atención Primaria: personal de enfermería, medicina y trabajo social han recomendado la “Receta cultura”, priorizando personas mayores de 60 años con soledad no deseada, coordinado durante el piloto los seis grupos que se formaron.
- Doce visitas grupales agendadas y guiadas por profesionales del sector cultural a lo largo de seis meses: cada mes se ha visitado un museo dos veces, cada visita se ha centrado en zonas e itinerarios diferentes.
- Desde los museos participantes se ha preparado la visita para adaptar los contenidos al grupo, facilitando el acceso gratuito, preparando al personal para hacerlas participativas y fomentar la socialización. Se ha realizado seguimiento del grupo, reportando su visión de la actividad y sus resultados una vez finalizada.

## ¿CUÁNDO Y DÓNDE HA TENIDO LUGAR?

- Visitas culturales en grupo entre octubre de 2023 y abril de 2024 a tres museos municipales (Fallero, Historia y Ciencias Naturales de Valencia), uno provincial (L'ETNO), uno autonómico (CCCC) y uno estatal (Cerámica y Artes Suntuarias). Media de 70 participantes por mes en cada museo, distribuidas/os en seis grupos.
- Reuniones grupales informativas previas (septiembre 2023) y de evaluación (enero y junio de 2024) en seis centros de salud de diferentes Departamentos: Azucena y Miguel Servet (La Fe), Fuente de San Luis (Doctor Peset), República Argentina, Salvador Pau-Chile y Serrería I (Clínico-Malvarrosa).
- Monitorización continua y evaluación desde el Centro de Salud Pública de Valencia mediante metodologías mixtas, tanto cualitativas como cuantitativas.

## CONCLUSIONES

- Las y los profesionales del sector cultural han sido activos para la salud y el bienestar desde un enfoque salutogénico y de prescripción social. Su labor didáctica y de facilitación grupal ha sido clave para los resultados en salud.
- Papel fundamental del acompañamiento y dinamización grupal realizado por el personal sanitario (principalmente enfermeras y trabajadoras sociales) y por voluntarios del consejo de salud participante para fomentar la cohesión social de manera continuada.
- A partir de tres meses de “Receta cultura” en grupo, beneficios referidos y observados en salud con predominio de **mejoría en bienestar socioemocional entre las personas participantes** (78% de mujeres, edad media 75 años, la mayoría con estudios primarios que viven solas): han generado y/o retomado relaciones interpersonales, mejorando sus apoyos en la comunidad; ha mejorado su estado de ánimo, han estado más contentas, con motivación para salir más de casa y socializar, así como muy agradecidas. Estos beneficios se han visto reforzados tras completar el segundo trimestre del piloto.
- Al finalizar los seis meses de “Receta Cultura”, **disminución significativa del porcentaje de personas que refirieron sentirse solas** y mejoría significativa de la percepción en salud (escala visual analógica del EuroQol-5D-5L).
- La prescripción social de arte y cultura **fomentó el aprendizaje** en personas con niveles educativos diversos, la evocación de recuerdos y vivencias, la identidad cultural y el sentido de pertenencia a la comunidad.
- **Alto nivel de satisfacción** entre participantes y profesionales de ambos sectores.
- **Áreas de mejora en sostenibilidad, estructura y financiación específica.** Barreras en medios públicos de transporte en personas con inactividad física y/o movilidad reducida en una ciudad como València.
- **Museos y centros culturales han mostrado su potencial para promocionar la salud y el bienestar en el entorno urbano**, a la vez que han hecho más accesibles la cultura y patrimonio que ofrecen.

## RECETA CULTURA: DEL CENTRO DE SALUD AL MUSEO

En este  
centro de salud  
recetamos  
cultura

En este museo  
generamos  
salud